

Badanie Opinii Pracowników - wstęp

Organizacje, które osiągnęły zaawansowany poziom w zarządzaniu zasobami ludzkimi, stosują systematyczne, powszechne i powtarzalne [badania opinii pracownik&ocute;w](#), jako metodę pozyskiwania informacji zwrotnej o stanie funkcjonowania organizacji, nastrojach, oczekiwaniach i problemach zawodowych swoich pracowników. Badania te przydatne są szczególnie w dużych przedsiębiorstwach, w których bezpośrednia komunikacja kierownictwa wyższego szczebla, z szeregowymi pracownikami jest w codziennej praktyce utrudniona.

[Profesjonalne badania opinii są lustrem organizacji](#) - zapewniają wiedzę, która jest konieczna do efektywnego zarządzania. Wiedzy tej nie można uzyskać w żaden inny sposób. Badania zawsze są zorientowane na wsparcie i rozwój firmy. A firma to LUDZIE. Sondaże opinii dostarczają informacji ułatwiających menedżerom różnych szczebli podejmowanie trafnych decyzji i pozwalają skutecznie kierować personelem.

Myślisz, że wiesz wszystko o swojej firmie? Że dobrze znasz ludzi, z którymi pracujesz? Sądzisz, że do efektywnej pracy motywują ich tylko pieniądze? Że praca jest dla nich nadrzędnym celem? Czy wiesz, jak pracownicy oceniają swoich przełożonych? Czy menedżerowie cieszą się autorytetem podwładnych? Czy personel wie, jaką drogą podąża Zarząd, jakie stawia sobie cele i jakim wyzwaniom musi sprostać? Ilu pracowników wiąże swoją przyszłość z firmą? Jakie mają plany zawodowe? Jakich zmian oczekują w firmie i czy chcieliby uczestniczyć w tych zmianach? Jeśli znasz odpowiedzi na te i równie istotne pytania, to znaczy, że znasz i cenisz sobie opinie pracowników lub robiłeś takie badania. Jeśli zaś nie znasz odpowiedzi lub możesz się ich tylko domyślać - zapytaj pracowników.

Z pomocą [ekspert&ocute;w FPL](#) zdobędziesz wiedzę, która - o ile zostanie właściwie wykorzystana - pozwoli Ci cieszyć się nową jakością zarządzania w Twojej firmie.

[Kontakt z Ekspertem](#)